

# como vender tu historia a netflix

Como vender tu historia a Netflix es un objetivo que muchos escritores, cineastas y creadores de contenido buscan alcanzar. La popularidad de la plataforma de streaming ha hecho que muchos deseen llevar sus historias a una audiencia global. Sin embargo, vender una historia a Netflix no es un proceso sencillo; requiere preparación, estrategia y un profundo conocimiento de la industria del entretenimiento. En este artículo, exploraremos los pasos necesarios para lograr este objetivo, así como consejos prácticos para aumentar tus posibilidades de éxito.

## Entender el mercado y la visión de Netflix

Antes de intentar vender tu historia, es fundamental entender cómo funciona Netflix y qué tipo de contenido buscan.

## La evolución de Netflix

Desde su inicio como un servicio de alquiler de DVD, Netflix ha evolucionado a una plataforma de streaming que produce una gran variedad de contenido original. Esto incluye:

- Series de televisión
- Películas
- Documentales
- Contenido infantil

Netflix busca historias que no solo entretengan, sino que también tengan un impacto emocional y cultural.

## Identificar el nicho adecuado

Cada plataforma tiene ciertos géneros y estilos que predominan. Es importante investigar qué tipo de contenido es popular en Netflix. Algunos ejemplos incluyen:

- Dramas psicológicos
- Comedias románticas
- Thriller de acción
- Documentales sobre temas actuales

Esto te ayudará a adaptar tu historia a las tendencias y demandas del mercado.

## Desarrollar una historia sólida

Una vez que entiendas el mercado, el siguiente paso es desarrollar una historia convincente.

## **Elementos clave de una buena historia**

Para que tu historia destaque, debe contener los siguientes elementos:

1. Personajes bien contruidos: Crea personajes tridimensionales que el público pueda amar, odiar o empatizar.
2. Trama intrigante: La historia debe tener un conflicto central que mantenga al espectador interesado.
3. Temática relevante: Aborda temas que resuenen con la audiencia y que sean contemporáneos.
4. Desenlace satisfactorio: El final debe ser coherente y satisfactorio para los espectadores.

## **Escritura de un tratamiento**

Un tratamiento es un resumen de tu historia que incluye:

- Sinopsis
- Desarrollo de personajes
- Estructura de la trama
- Temas principales

Un buen tratamiento debe ser claro, conciso y captar la esencia de tu historia. Esto servirá como un primer vistazo para los ejecutivos de Netflix.

## **Crear un guion profesional**

Una vez que tu tratamiento esté listo, el siguiente paso es escribir un guion.

## **Formatos y estándares de la industria**

Asegúrate de seguir el formato estándar de la industria, que incluye:

- Fuente: Courier 12
- Márgenes: 1 pulgada en todos los lados
- Espaciado: Doble espacio

Un guion bien formateado no solo es más fácil de leer, sino que también demuestra profesionalismo.

## **Recibir retroalimentación**

Antes de enviar tu guion, es recomendable recibir retroalimentación de personas de confianza, como:

- Escritores experimentados
- Profesionales de la industria
- Grupos de escritura

Esto te ayudará a identificar áreas de mejora y a pulir tu trabajo.

## **Preparar una presentación atractiva**

Una vez que tengas tu guion listo, necesitarás preparar una presentación que capte la atención de los ejecutivos de Netflix.

### **Crear un pitch atractivo**

El pitch es una breve presentación verbal o escrita de tu proyecto. Debe incluir:

- Un resumen de tu historia en 1-2 minutos
- Los puntos fuertes de tu proyecto
- Información sobre el público objetivo

El objetivo del pitch es despertar el interés de los ejecutivos y hacer que quieran leer tu guion.

### **Diseñar un “one-sheet”**

Un “one-sheet” es un documento de una sola página que resume tu historia. Debe incluir:

- Título
- Logline (una frase que resume la historia)
- Breve sinopsis
- Información sobre los personajes principales
- Temas y estilo visual

Este documento debe ser visualmente atractivo y fácil de leer.

## **Conectar con los ejecutivos de Netflix**

El siguiente paso crucial es encontrar la manera de presentar tu historia a los ejecutivos de Netflix.

## **Redes de contacto**

El networking es vital en la industria del entretenimiento. Algunas formas de establecer conexiones incluyen:

- Asistir a festivales de cine
- Participar en talleres de escritura
- Unirse a grupos de la industria en redes sociales

Las conexiones pueden abrir puertas y facilitar presentaciones a ejecutivos.

## **Agentes y representantes**

Considera la posibilidad de trabajar con un agente o representante que tenga experiencia en la industria. Ellos pueden ayudarte a:

- Refinar tu presentación
- Encontrar oportunidades de pitch
- Negociar contratos

Un buen agente puede ser un aliado invaluable en tu camino hacia Netflix.

## **Presentar tu proyecto**

Una vez que hayas establecido conexiones, es hora de presentar tu proyecto.

## **Preparar la reunión**

Si logras una reunión con un ejecutivo, asegúrate de:

- Practicar tu pitch
- Anticipar preguntas que puedan surgir
- Llevar material adicional (ej. el "one-sheet")

La preparación es clave para causar una buena impresión.

## **Ser receptivo a la retroalimentación**

Durante la reunión, es importante estar abierto a la retroalimentación. Los ejecutivos pueden tener ideas o sugerencias que podrían mejorar tu proyecto. Muestra disposición para adaptarte y colaborar.

## **Ser persistente y paciente**

El proceso de venta puede ser largo y frustrante. Es fundamental mantener una actitud positiva y ser persistente.

## **Seguimiento**

Después de la reunión, realiza un seguimiento con un agradecimiento. Asegúrate de mantener la comunicación abierta y estar disponible para cualquier pregunta o solicitud de información adicional.

## **Aprender de la experiencia**

Si tu proyecto no es aceptado, no te desanimes. Cada intento es una oportunidad para aprender y mejorar. Pide retroalimentación y utiliza esa información para trabajar en futuros proyectos.

## **Conclusión**

Como vender tu historia a Netflix es un proceso que requiere dedicación y esfuerzo. Desde entender el mercado hasta preparar una presentación atractiva, cada paso es crucial para lograr tu objetivo. Recuerda que la industria del entretenimiento es competitiva, pero con una historia bien desarrollada y una estrategia sólida, puedes aumentar tus posibilidades de éxito. La perseverancia y la pasión son clave en este emocionante viaje hacia la realización de tus sueños creativos.

## **Frequently Asked Questions**

### **¿Cuál es el primer paso para vender mi historia a Netflix?**

El primer paso es desarrollar un concepto sólido y bien estructurado de tu historia, incluyendo un resumen, personajes y un guion o tratamiento que muestre el potencial de la trama.

### **¿Necesito un agente para vender mi historia a Netflix?**

No es estrictamente necesario, pero tener un agente o representante con experiencia en la industria puede facilitar el proceso de ventas y abrir puertas a contactos importantes.

### **¿Cómo puedo encontrar contactos en Netflix para presentar mi historia?**

Puedes investigar en plataformas de la industria como LinkedIn, asistir a festivales de cine y eventos de networking, o utilizar conexiones personales en la industria del entretenimiento.

## **¿Qué tipo de historias busca Netflix actualmente?**

Netflix busca una amplia variedad de géneros, pero se enfoca en historias únicas y diversas que reflejen diferentes culturas, experiencias y que tengan un fuerte desarrollo de personajes.

## **¿Es importante tener un guion terminado antes de acercarme a Netflix?**

Sí, tener un guion terminado o un tratamiento detallado es crucial, ya que muestra tu compromiso y la viabilidad de tu proyecto, lo que incrementa tus posibilidades de captar su interés.

## **¿Qué errores comunes debo evitar al presentar mi historia a Netflix?**

Evita enviar trabajos incompletos, no personalizar tu presentación para Netflix, y no investigar previamente sobre lo que han adquirido recientemente, ya que esto puede afectar tu propuesta.

## **¿Cuánto tiempo puede tomar vender una historia a Netflix?**

El proceso puede variar ampliamente, desde unos meses hasta varios años, dependiendo de la calidad de la propuesta, la disponibilidad de recursos y la alineación con la estrategia de contenido de Netflix.

## **[Como Vender Tu Historia A Netflix](#)**

Find other PDF articles:

<https://staging.liftfoils.com/archive-ga-23-03/Book?dataid=shp38-7811&title=a-taste-of-history-greenfield-village-menu.pdf>

Como Vender Tu Historia A Netflix

Back to Home: <https://staging.liftfoils.com>